

# 新たな価値を、かがくのかで。

メガトレンド

- 人口増加  
食糧・飼料の増産、生産の効率化
- 地球温暖化  
農作物病害虫の発生増加
- 生活水準の向上  
医薬品需要の増加・QOLの向上
- 社会保障費問題  
健康志向・予防医学の意識向上
- 持続可能な社会の実現  
環境負荷の低減  
資源循環型社会の構築
- 情報通信技術の進化  
スマートデバイスの普及  
技術革新ニーズの高まり

インプット資本

- 財務資本
- 製造資本
- 知的資本
- 人的資本
- 社会・関係資本
- 自然資本

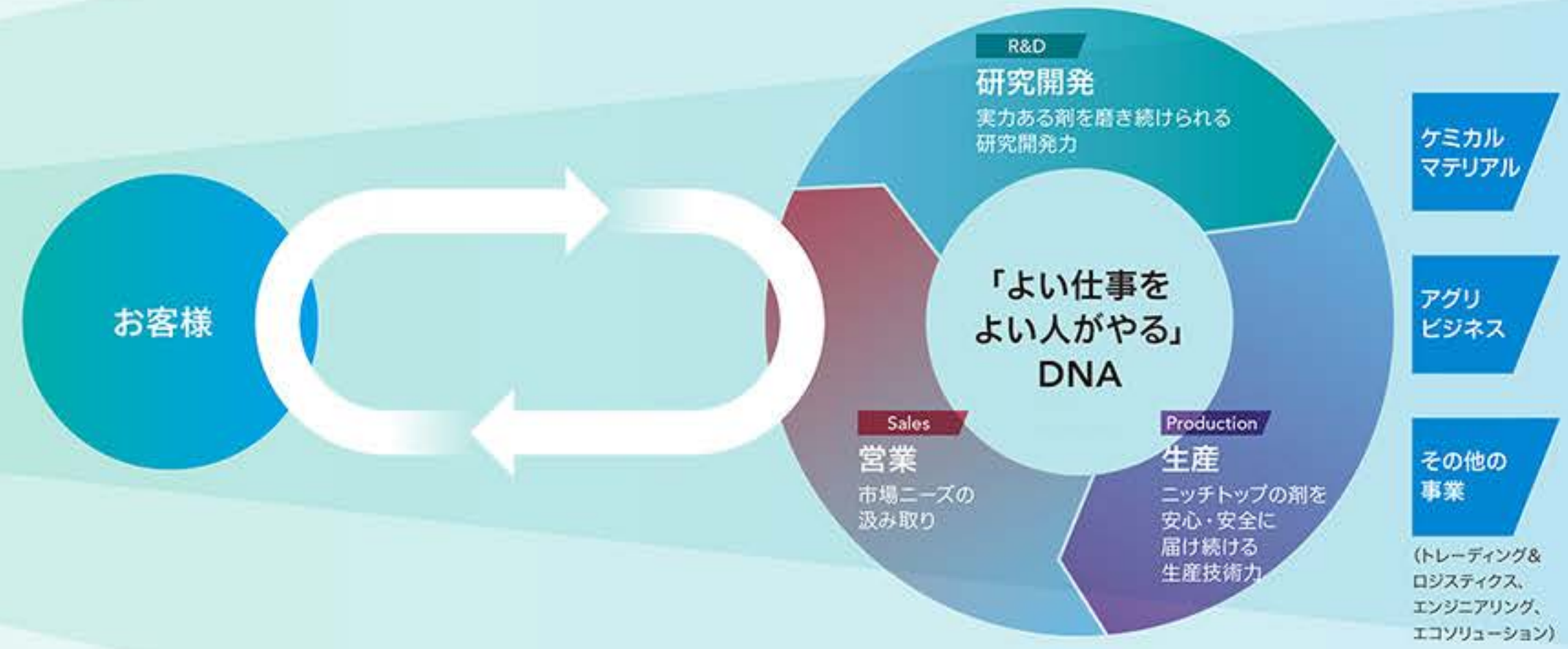


アウトプット

- 農業製品
- 医薬品添加剤
- エコケア製品
- 機能材料

アウトカム

- 企業価値の向上
  - ・ROS(売上高営業利益率) 目標: 10%以上
  - ・ROA(総資産営業利益率) 目標: 7%以上
  - ・ROE(自己資本当期純利益率) 目標: 12% (長期ビジョンの最終年度(2030年3月期)目標)
- 多様な人材
  - ・海外従業員比率 (2023年3月期) 2.5%
  - ・女性従業員比率 (2023年3月期) ※日本普通単体 12.9%
  - ・障がい者雇用率 (2023年3月期) ※日本普通単体 2.1%
- 競争力強化の進捗
  - ・中核技術の高度化
  - ・社会に求められる製品・サービスの創出
  - ・シェア拡大の推進
- 地球環境負荷の低減
  - ・GHG排出量削減率 (対2013年度比) ※日本普通単体 25.1%
  - ・エネルギー使用量削減率 (対2013年度比) ※日本普通単体 27.4%



マテリアリティ

- 1. アグリカルチャー 食糧確保と持続可能な農業へ
- 2. 環境 健全な資源循環の実現へ
- 3. ヘルスケア 健康をすべての人へ
- 6. 社会 社会課題の解決へ
- 11. 経済 持続可能な成長へ
- 12. 環境 健全な資源循環の実現へ
- 15. 社会 社会課題の解決へ
- ICT 化学素材の機能性を情報電子機器へ
- 9. 社会 社会課題の解決へ