

2018年8月28日

日本曹達株式会社

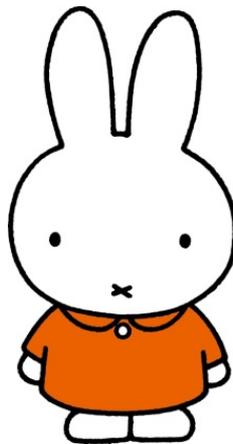
創業 100 周年に向けた「コミュニケーション・シンボル」の採用のお知らせ

当社は、オランダの絵本作家・グラフィックデザイナーであるディック・ブルーナが描くうさぎの絵本の主人公「ミッフィー」を、創業 100 周年に向けたコミュニケーション・シンボルとして採用いたしました。

当社は 2020 年 2 月に創業 100 周年を迎えます。次の 100 年に向けて、新たな成長ステージでの飛躍を目指して変化と進化を遂げようとする当社の姿勢を発信するべく、当社と「ミッフィー」との共通項をきっかけに、コミュニケーション・シンボルとしてパートナーシップを結ぶ運びとなりました。

当社の社章は、「雪うさぎ」をモチーフとしています。1920 年の創業以来、当社にとってうさぎは日本曹達の象徴、親近感を感じる存在であり、世界中の人々に愛され続けている「ミッフィー」との共通項です。また、作者ディック・ブルーナの「読者の子どもたちと正直に向き合う」という考えは、100 周年を目前に控え、新たな原点として初心に戻り、正面から真摯に事業や社会に向き合う時機にいる当社にとって共感するところです。

今後、「ミッフィー」とのパートナーシップによる広報活動を開始し、進化を遂げようとする当社の姿を広く発信してまいります。



ミッフィーについて

ミッフィーは小さなうさぎの女の子。オランダの絵本作家・グラフィックデザイナーのディック・ブルーナが描いた絵本の主人公です。1955 年にオランダで初めての絵本が刊行され、日本では 1964 年に「ちいさなうさこちゃん」(福音館書店刊)が出版されました。以来、半世紀にわたり世代を超えて親しまれています。正直で純真で勇気があり、いつも新しいことに興味津々なミッフィーと、家族やおともだちが繰り広げるあたたかい物語は、世界中の人々に愛され続けています。

日本のミッフィー情報サイト <https://www.dickbruna.jp/>

Illustration Dick Bruna © copyright Mercis bv,1997 www.miffy.com